

|  |
| --- |
| **МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  **Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  **высшего образования**  **«Уральский государственный экономический университет»**  **(УрГЭУ)** |

ПРОЕКТ

**Система менеджмента качества**

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О конкурсе научно-исследовательских работ**

**«Формирование и реализация финансовой политики»**

**П 05.01-030-2017**

Екатеринбург

2017

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса на лучшую научно-исследовательскую работу «Формирование и реализация финансовой политики» (далее – конкурс), порядок его организации, требования к участникам, критерии отбора выпускных квалификационных работ и поощрения победителей Конкурса.

1.2. Участниками конкурса могут стать студенты финансово-экономических специальностей УрГЭУ как индивидуально, так и в группе (до 10 человек), а также магистранты, аспиранты и молодые ученые.

1.3. Конкурс проводится по двум номинациям: «Лучший исследовательский проект по формированию и реализации финансовой политики хозяйствующих субъектов», «Лучший исследовательский проект по разработке бизнес-идеи». По итогам рассмотрения проектов количество номинаций может быть увеличено.

1.4. Организатором конкурса является кафедра финансового менеджмента УрГЭУ. при поддержке Уральской торгово-промышленной палаты, Управления ФНС России по Свердловской области, Межрегионального управления Федеральной службы по финансовому мониторингу УФО, Свердловского фонда поддержки предпринимательства, Управления финансового контроля департамента финансов Ямало-Ненецкого автономного округа, ООО «УГМК-Холдинг», ОАО «СИЗ», ПАО «РТИ».

**2. Цель и задачи конкурса**

2.1. Цель проведения конкурса – формирование управленческих и исследовательских компетенций в сфере финансового менеджмента.

2.2. Задачи конкурса:

– выявление научно-исследовательского потенциала участников;

– актуализация интереса молодых исследователей к проблемам управления финансовыми ресурсами, инвестирования в предприятия малого и среднего бизнеса, поиску путей их практического решения;

– обмен знаниями, идеями, опытом использования исследовательского инструментария;

– разработка научно-практических рекомендаций по формированию финансовой политики хозяйствующих субъектов и повышению их инвестиционной привлекательности.

**3. Процедура конкурса**

3.1. Конкурс проводится в два этапа: первый (отборочный) длится с 1 сентября по 30 ноября; второй – с 1 по 5 декабря.

3.2. Перед началом конкурса организатором формируется экспертная комиссия (жюри) конкурса из числа высококвалифицированных преподавателей, ведущих ученых и специалистов, приглашенных экспертов из вузов, академических институтов, иных организаций.

Обязанности членов жюри:

– проверка наличия документов, представленных в комплекте с заявкой на участие;

– рассмотрение и анализ представленных документов;

– разработка и отбор критериев оценивания проектов;

– участие в работе экспертного совета конкурса на защите проектов;

– определение победителей конкурса;

– ведение протокола конкурса.

3.3. Для участия в первом этапе конкурса участники представляют научно-исследовательский проект и тезисы объемом до 3 страниц, оформленные в соответствии с ГОСТ 7.32-2001 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления». При подготовке проекта участники используют полученные ранее знания, методику проведения анализа финансовой политики, открытые источники информации и консультации со специалистами финансового управления выбранного для анализа предприятия.

Жюри проверяет научно-исследовательские проекты участников в соответствии с выбранными критериями оценок, отбирает участников для второго этапа. При подведении итогов первого этапа конкурса учитываются следующие критерии:

– соответствие тематике конкурса;

– актуальность самостоятельно полученных результатов;

– использование современной исследовательской методологии;

– творческий подход;

– экономическое обоснование проекта;

– возможности внедрения;

– практическая апробация результатов исследования.

Список критериев может быть дополнен членами жюри.

3.4. Второй этап конкурса проводится между участниками, чьи работы были отобраны в результате первого этапа, путем публичной защиты основных положений научно-исследовательских проектов по номинациям.

Для участия во втором этапе конкурса участники готовят мультимедийную презентацию и раздаточный материал по проекту.

Помимо критериев, учтенных на первом этапе конкурса, жюри оценивает представленные на конкурс проекты и уровень их публичной защиты на основании:

– представленного уровня презентации научных идей;

– аргументированности устной защиты;

– коммуникативных навыков участников.

3.5. Жюри принимает решение о победителях конкурса путем открытого голосования по каждому участнику конкурса в отдельности простым большинством голосов. Решение жюри фиксируется в протоколе, который подписывает председатель жюри.

3.6. Все участники конкурса получают почетные грамоты. Победители и призеры конкурса в каждой номинации удостаиваются следующих привилегий:

– за I место – приоритет при зачислении в магистратуру по программе «Финансовый мониторинг и управление рисками»;

– за II место – возможность прохождения производственной практики в ведущих предприятиях Уральского региона;

– за III место – оценка «отлично».

РАЗРАБОТАНО:

Кафедра финансового менеджмента

СОГЛАСОВАНО:

Проректор УрГЭУ по научной работе Е.Б. Дворядкина

Начальник УНИР А.А. Глумов

Заведующий кафедрой финансового менеджмента Э.Р. Закирова