

УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
КАФЕДРА ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА



**ТРЕНИНГ-СЕМИНАР**  
**«Финансовый менеджмент на предприятии»**  
**(для экономических служб)**

**18 дней**

**День первый**

1. Знакомство и открытие семинара.
2. Современная концепция менеджмента предприятия.
3. Принципы управления деятельностью предприятия и его финансовыми ресурсами:
  - принципы организации финансов предприятий;
  - законодательная основа функционирования предприятий.
4. Имущество предприятий:
  - структура;
  - источники формирования;
  - понятие «финансового рычага» и нахождение оптимального соотношения источников формирования имущества предприятий.
  - деловые ситуации:

Пример 1: Определение структуры капитала.

Пример 2: Определение источников формирования капитала

**День второй**

5. Основной капитал:
  - методы определения эффективности инвестиций в основной капитал. Оценка инвестиционных проектов. Деловая ситуация.
  - Кейс «Акмэ и Пинакл Корпорейшн» – решение по инвестициям.

**День третий**

- 6. Оборотный капитал:**
- критерии принятия финансовых решений по управлению оборотным капиталом;
  - методы управления оборотным капиталом:
    - управление оборотными средствами;
    - управление дебиторской задолженностью;
    - управление денежными активами предприятия;
    - управление портфелем ценных бумаг предприятия.

Деловые ситуации.

### **День четвертый**

- 7. Затраты предприятия на производство и реализацию продукции:**
- классификация затрат для принятия управленческих решений и планирования:
    - виды затрат;
    - постоянные и переменные затраты;
    - прямые и косвенные затраты;
    - первичные и вторичные затраты.
  - система распределения затрат;
  - методы калькулирования себестоимости (позаказный, попроцессный методы).

### **День пятый**

- методы управления затратами:
  - анализ «точки безубыточности»;
  - метод покрытия затрат по продукции.

Деловые ситуации.

### **День шестой**

- 8. Управление рентабельностью и ликвидностью предприятия:**
- виды прибыли предприятия;
  - методы планирования прибыли:
    - метод прямого счета;
    - аналитический метод и его использование для оптимизации прибыли.

### **День седьмой**

- распределение прибыли;
- рентабельность, ее виды, процесс управления;

- ликвидность (платежеспособность) предприятия: виды, оценка и методы управления.

### **День восьмой**

#### **9. Ценообразование и его связь с основными финансовыми показателями деятельности предприятия:**

- цели ценообразования;
- приемы ценообразования:
  - ориентированные на себестоимость;
  - по нормативным затратам;
  - по воспринятой ценности;
  - тактическое ценообразование;
  - психологические аспекты ценообразования.
- кейс «Компьютрон».

### **День девятый**

#### **10. Методология финансового планирования на предприятии:**

- принципы финансового планирования;
- методы планирования;
- система финансового планирования на предприятии. Связь стратегического со среднесрочным и оперативным планированием.

### **День десятый**

#### **11. Стратегическое финансовое планирование:**

- анализ исходной ситуации;
- разработка миссии и целей предприятия;
- планирование с стратегических мероприятий и обоснование потребности в инвестициях для улучшения финансового положения предприятия.

### **День одиннадцатый – двенадцатый**

#### **12. Среднесрочное планирование (бизнес-план):**

- планирование выручки от реализации продукции;
- планирование себестоимости;
- финансовый план бизнес-плана;
- деловая ситуация «консалтинговая фирма».

### **День тринадцатый**

### **13. Бюджетирование:**

- сметное планирование как основа составления бюджетов. Сквозной пример;
- составление операционного бюджета;
- составление финансового бюджета.

### **День четырнадцатый**

Деловая ситуация по составлению бюджета.

### **День пятнадцатый**

### **14. Основа и философия контроллинга:**

- сущность контроллинга;
- функции и задачи контроллинга.

### **15. Виды контроллинга:**

- стратегический контроллинг;
- оперативный контроллинг.

### **День шестнадцатый**

### **16. Основные инструменты контроллинга:**

- инструменты стратегического контроллинга;
- инструменты оперативного контроллинга.

### **День семнадцатый**

### **17. Контроллинг направлений деятельности:**

- контроллинг маркетинга;
- контроллинг обеспечения ресурсами;
- контроллинг логистики;
- финансовый контроллинг;
- контроллинг инвестиций;
- контроллинг инновационных процессов.

### **День восемнадцатый**

### **18. Методы принятия управленческих решений в контроллинге.**

### **19. Практика применения контроллинга на предприятиях:**

- организация службы контроллинга;
- фазы внедрения контроллинга.

### **20. Подведение итогов. Дискуссия.**